

ENTREPRISES ET CITÉS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 24.09.24 - MARCQ-EN-BAROEUL

Entreprises et Cités lance sa nouvelle plateforme de marque : ENTREPRISES ET CITES, l'art de coopérer

Avec sa nouvelle identité visuelle et sa nouvelle baseline, près de 100 ans après sa création, Entreprises et Cités entend réaffirmer sa vision, ses atouts et sa place pour accompagner le développement des entreprises et du territoire des Hauts-de-France.

Conscients de la profondeur et de la vitesse qui caractérisent les défis à venir (sociétaux, technologiques, économiques, environnementaux), et convaincus que le futur est plein d'opportunités, Entreprises et Cités entend défendre « la coopération » comme moteur et solutions pour réussir les transformations des entreprises.

« Aujourd'hui les défis sont tels qu'ils ne peuvent être réfléchis ou surmontés individuellement » Jean-Pierre Letartre, Président Entreprises et Cités.

LA COOPÉRATION COMME LEVIER DE TRANSFORMATION

L'histoire a conduit Entreprises et Cités à être souvent précurseur dans la création de valeur partagée (accompagnement social des salariés, formation professionnelle, médecine du travail...), en embrassant l'art de coopérer, Entreprises et Cités souhaite aller plus loin et plus vite dans l'accompagnement et la transformation des entreprises et du territoire. Avec cette conviction, que rassemblées, les forces d'innovation individuelles de chacun ont en puissance quelque chose de plus grand.

En faisant la démonstration de l'intérêt effectif d'aborder les enjeux de l'économie, de l'emploi, du financement, de la RSE, de l'intelligence artificielle ou encore de la mobilité sous le prisme de la coopération, Entreprises et Cités réaffirme son souhait non pas de suivre mais de porter l'évolution du territoire.

« Les entreprises et les acteurs du territoire nous attendent pour être au rendez-vous de leurs nouveaux besoins : Il est devenu nécessaire d'apporter des réponses et des solutions qui soient à la fois à la dimension des entrepreneurs, des élus et des citoyens » Thierry Dujardin, Directeur Général Entreprises et Cités.

« Entreprises et Cités en tant que plateforme de coopérations indépendante, doit pouvoir assurer et garantir ce dialogue entre ces différents acteurs/parties prenantes » ajoute Arnaud Cousin, Directeur Général Adjoint Entreprises et Cités.

ENTREPRISES ET CITÉS, PLATEFORME DE SOLUTIONS UNIQUE AUX ENTREPRISES

Entreprises et Cités, ce sont aujourd'hui 16 entités, 30 marques, 3 500 collaborateurs guidés par une même raison de faire « **Agir ensemble pour les réussites indissociables de l'entreprise et du territoire** ».

Avec cette nouvelle plateforme de marque, Entreprises et Cités veut incarner :

- une marque forte, à la hauteur des défis à venir, qui illustre les besoins des entreprises et du territoire
- une marque audacieuse et agile
- une marque qui rappelle d'où l'outil vient et où il va
- une marque qui porte les convictions de tous ceux qui l'animent
- une marque " entrepreneuriale "

L'ART DE COOPÉRER

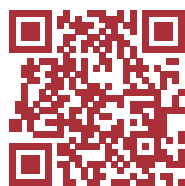
ENTREPRISES ET CITÉS

« NOTRE RAISON DE FAIRE EST CLAIRE : IL FALLAIT CONTINUER À FAIRE,
ET À FAIRE PLUS, C'EST CE QUE NOUS RÉAFFIRMONS À TRAVERS CETTE
NOUVELLE IDENTITÉ »

A PROPOS D'ENTREPRISES ET CITÉS :

Réseau entrepreneurial et plateforme de services unique en son genre, ENTREPRISES & CITÉS est l'un des plus importants campus entrepreneuriaux et patronaux de France. Entreprises et Cités regroupe, depuis Marcq-en-Baroeul, près de 3 500 collaborateurs, 16 entités et 30 activités. Il est un acteur engagé à travers un Fonds de dotation territorial créé en 2016. Depuis son origine, Entreprises et Cités défend en toute indépendance, un modèle spécifique de l'intérêt général entrepreneurial, avec sa vision entrepreneuriale des sujets sociaux et sociétaux. Entreprises & Cités est née de l'idée que la force entrepreneuriale est un levier exceptionnel de développement ambitieux et responsable des territoires.

DÉCOUVREZ LE NOUVEAU SITE INTERNET D'ENTREPRISES ET CITÉS :



Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



CONTACT :

Marion SIGIER

Directrice de la Communication Entreprises et Cités

06 88 98 26 27

msigier@citeonline.org

