

Entreprises et Cités

Fonds de dotation

2023

RAPPORT D'ACTIVITÉ

03. Entreprises et Cités

04. L'édito

05. Notre gouvernance / Équipe

06. Nos orientations stratégiques

07. Nos règles de fonctionnement

08. Les actions

09. Nos excellences

10. Excellence culturelle

Frac Grand Large
Orchestre National de Lille
Collectif Renart
Asie Femmes d'Avenir
Lillarious
Les Etoiles du Piano
Team Hauts-de-France
Series Mania Institute

26. Excellence de l'innovation

La chaire Sens et Travail ICAM
Académie Synopia

30. Excellence entrepreneuriale

Z-code pour l'emploi
La Chartreuse de Neuville

34. Excellence sociétale

La Cordée
Lille pour le Bien Commun
Impulso
Simon de Cyrène
Clubster Ecole Entreprise
Arpège
VRAC
La Cuisine de Jeannette
Les Robin.e.s des Bennes

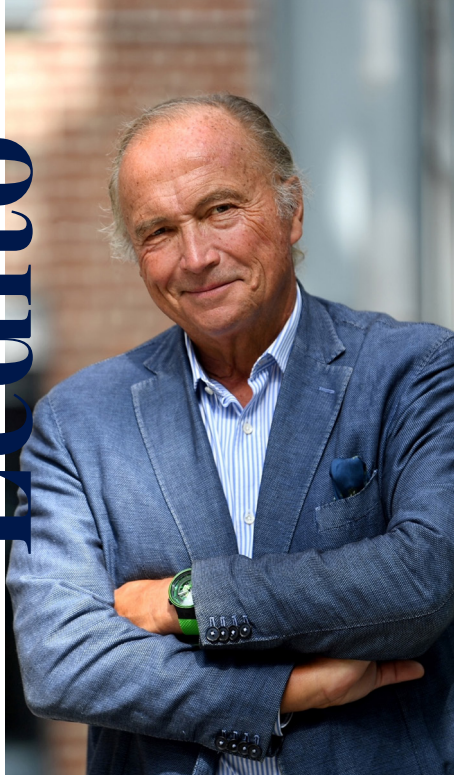
54. Club Fonds de dotation / Vu dans la presse



Puisant nos origines dans les valeurs de l'entrepreneuriat du nord, depuis 1936 et la création du GPI (Groupement Patronal Interprofessionnel) qui deviendra la Maison des Professions, nous sommes 27 structures rassemblées dans un Fonds de dotation qui regroupe des services pour les entrepreneurs, les entreprises et leurs salariés, et qui engage des actions au service de l'excellence du territoire.

Nos 3 500 salariés partagent la même raison de faire : agir pour les réussites indissociables de l'entreprise et du territoire.

Parce que nous sommes un acteur engagé, nous croyons que notre vocation est de soutenir le développement d'une économie ambitieuse, performante, attentive, responsable et ouverte sur l'autre et sur le monde.



©Alexandre TRAINEL-MIEL

L'année 2023 a été marquée par un engagement sans faille en faveur de la réussite éducative et professionnelle des jeunes, ainsi que par notre volonté de contribuer aux projets de développement de notre territoire. Dans notre mission de construire l'avenir, nous avons placé au cœur de nos actions la conviction que les réussites individuelles sont indissociables de celles de l'entreprise et du territoire qui la nourrit.

Nous nous engageons continuellement à renforcer les liens entre l'éducation et l'entreprise, afin de répondre aux exigences du marché et d'intégrer les jeunes générations, cruciales pour garder de l'avance dans un monde en perpétuelle évolution.

Grâce à notre approche holistique, nous soutenons des projets pour façonner un avenir prometteur pour tous. Nous croyons en l'excellence dans l'éducation, le monde professionnel et le développement local pour favoriser l'épanouissement individuel et collectif. En créant des synergies entre ces domaines, nous construisons un écosystème propice à la prospérité de tous.

Ensemble, continuons à œuvrer pour un avenir où l'excellence est la norme, où les générations se rejoignent dans un élan commun vers un avenir prospère et épanouissant.

Jean-Pierre LETARTRE

Président d'Entreprises et Cités

Fondateurs

Philippe DESCAMPS *Alliance Emploi*

Jean-Pierre GUILLON *GPI*

Aurélie VERMESSE *Medef Lille Métropole*

Philippe REMIGNON *Vilogia*

Administrateurs

Jean-Pierre LETARTRE, *Président*

Pascal BOULANGER, *Vice-Président*

Hervé ALLARD, *Atacama*

Philippe BEAUCHAMPS, *Call & Care*

Eugène DELEPLANQUE, *Dickson Constant*

Arnaud LEFORT, *Indelec*

Aymeric POUTIERS, *Perfhome*

Les sages

Marc VERLY, *Batixis*

Jean-Christophe MINOT, *IMAGREEN*

Olivier VERLEY, *Theolaur Peintures*

Gaëlle DOUBLET COLAERT, *Doublet*

Catherine PAYS-LENIQUE,

Gérard MEAUXSOONE, *Méo-Fichaux*

Luc DOUBLET, *Membre du Comité d'Investissement*

Anne-Sophie VAN HOOVE, *CIC*

Comité de sélection

Philippe DESCAMPS, *Président d'Alliance Emploi*

Aurélie VERMESSE, *Présidente de la CCI Grand Lille*

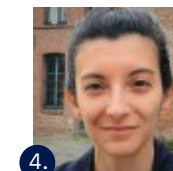
Thierry DUJARDIN, *Directeur général du Groupe IRD*

Pascal BOULANGER, *Vice-Président d'Entreprises et Cités*

Philippe BEAUCHAMPS, *Président du comité stratégique Call&Care*

David LOY, *Directeur Communication Groupe Vilogia*

L'équipe Opérationnelle



1. Marie-Hélène FOUBET, *Directrice de l'engagement Sociétale*

2. Céline HOUTTEMANE, *Directrice projets*

3. Maxence GAILLIARD, *Secrétaire Générale*

4. Hélène FERREIRA, *Contrôleur de gestion*

5. Lucile CARO, *Chargée de communication*

Nos orientations stratégiques

Attractivité

- Faire gagner le territoire en améliorant sa position concurrentielle.
- Contribuer au rayonnement international de notre région en soutenant et en s'impliquant dans des actions qui favoriseront notre marketing territorial.
- Attirer les hommes et les activités.
- Favoriser l'expansion de nos entreprises.

Innovation technologique et sociétale

- Soutenir et promouvoir l'innovation des hommes et des entreprises dans les secteurs d'activité où les ruptures technologiques et l'innovation sociétale ont le plus d'impact.
- Encourager l'engagement des équipes en favorisant le mécénat de compétence et en soutenant l'utilité sociale de l'entreprise.

Excellence

- Permettre à notre territoire de changer d'échelle grâce à des initiatives individuelles et collectives ambitieuses.
- Accompagner les projets d'origine privée ou publique qui visent des labels d'excellence.
- Rechercher des effets de levier en favorisant le co-mécénat.



Entreprises & Cités soutient des projets qui sont cohérents avec les axes définis par ses orientations stratégiques. Les décisions de financement sont prises par son Conseil d'Administration. Pour tous les projets, quel que soit le montant, Entreprises & Cités met en place un comité de sélection réunissant des membres du Conseil d'Administration et des experts externes choisis pour leurs compétences.

Critères de sélection

Entreprises & Cités finance exclusivement des actions au service du bien commun du territoire. Le lien avec les axes stratégiques et les valeurs d'Entreprises & Cités doit être clairement défini dans l'explication du projet. Les projets sélectionnés sont développés sur le long terme. Ils doivent être précis, datés, chiffrés et accompagnés d'indicateurs de mesure d'impact. Ils doivent s'exercer sur le territoire des Hauts-de-France. Entreprises & Cités ne se substitue pas aux actions de mécénat de chacune des entités qui le composent.

Nos règles de fonctionnement

Les actions de mécénat du fonds de dotation en 2023

Le Fonds de Dotation a renforcé son engagement en faveur du développement du territoire, mettant particulièrement l'accent sur les domaines sociétaux et culturels. Nos initiatives se sont concentrées sur deux axes essentiels de l'excellence : d'une part, le soutien à des manifestations culturelles emblématiques du territoire, rayonnant au niveau national et international, et d'autre part, des actions sociétales puissantes visant à favoriser l'insertion professionnelle de la jeunesse locale.

730 000 €
engagés en 2023



21 projets d'excellence accompagnés en 2023

Sociétale

Accompagner l'action de ceux qui agissent dans le temps long et respectent leur environnement, nous voulons coconstruire des solutions qui améliorent le quotidien et favorisent la cohésion de nos territoires. Nous sommes aux côtés de ceux qui agissent pour faire de cette région un laboratoire expérimental d'une société en transition.



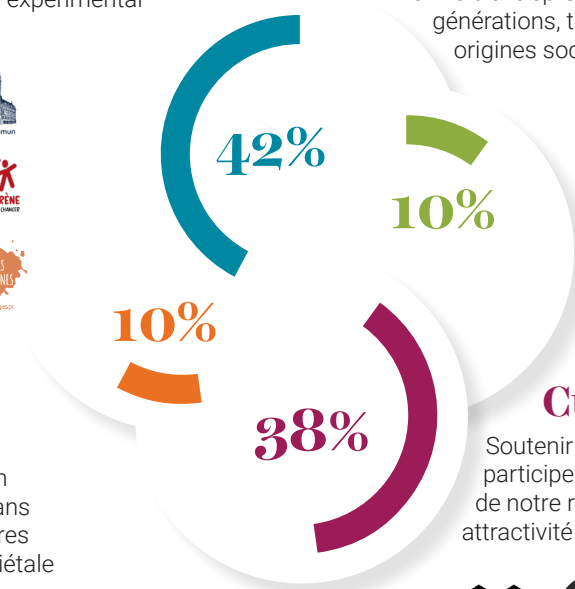
Innovation

Soutenir et promouvoir l'innovation des hommes et des entreprises dans les secteurs d'activité où les ruptures technologiques et l'innovation sociétale ont le plus d'impact.



Entrepreneuriale

Être aux côtés de ceux qui créent, qui osent et prennent des risques. Les projets que nous accompagnons démontrent que cette envie d'entreprendre traverse toutes les générations, tous les âges et toutes les origines sociales et géographiques.



Culturelle

Soutenir et encourager ceux qui participent à l'enrichissement culturel de notre région afin de renforcer son attractivité territoriale.



Frac Grand Large

Le Fonds régional d'art contemporain (FRAC) est un établissement labellisé, qui a pour mission de constituer une collection publique d'art contemporain, d'organiser des expositions en région, de les diffuser auprès de tous les publics et d'inventer des formes de sensibilisation à la création contemporaine actuelle. Au sein du réseau national des Frac, le Frac Grand Large - Hauts-de-France (Dunkerque) participe à une dynamique nationale de soutien aux artistes et d'aménagement culturel du territoire.

Le Frac Grand Large dispose d'une collection d'art et de design contemporains des années 1960 à aujourd'hui. Avec plus de 2 000 œuvres de 716 artistes français et internationaux parmi lesquels Matali Crasset, Luciano Fabro, Kapwani Kiwanga, Tania Mouraud, Gehrard Richter et incluant également la donation de 525 dessins de la dunkerquoise Christine Deknuydt.

La diffusion de la collection s'accompagne d'une démarche de sensibilisation de tous les publics, à travers des visites, des conférences, des ateliers et des projets participatifs.

296 000

visites (dont 46 000 entrées
FRAC et LAAC)

55

résonances dans toute la
région (1/3 dans la CUD
et 2/3 Hauts-de-France)



Actualités 2023

Du 10 juin 2023 au 14 janvier 2024, initiée par le Frac Grand Large et le musée du LAAC (Lieu d'Art et d'Action Contemporaine) s'est tenue une nouvelle Triennale Art & Industrie à Dunkerque. Marquée par une approche pluridisciplinaire, elle invite à réfléchir aussi bien au passé qu'au présent et à l'avenir de notre lien à l'industrie à travers le regard d'artistes, d'ingénieurs, de designers, de graphistes ou encore d'architectes. Les 250 œuvres et 130 artistes exposés se sont fait les témoins et les reflets des événements énergétiques de 1972 à nos jours et de leurs différents impacts, qu'ils aient été positifs, négatifs ou neutres, sur l'humanité et le vivant, sur les comportements et les affects, ainsi que sur le présent et le futur.



Soutenu
depuis
2023

Culturelle

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Soutien de la deuxième édition de la Triennale Art et Industrie autour de la thématique "Chaleur Humaine, consciences énergétiques". Celle-ci s'est déroulée dans les lieux emblématiques du pôle Art contemporain de Dunkerque avec des résonances sur tout le territoire dunkerquois et en région.

De par son attractivité et son rayonnement national et international : la Triennale est soutenue par le Accion Cultural Espanola (AC/e), British Council, Centre Wallonie Bruxelles/Paris, Flanders State of the Art, Fluxus, Mondriaan Foundation, Wallonie-Bruxelles International.

Ambitions 2024

- A la suite d'une visite de commissaires d'exposition et directeur.ices d'institutions internationales, organisée par l'Institut Français, l'œuvre d'Elise Carron & Fanny Devaux, produite à Dunkerque, a été choisie pour figurer lors de la Triennale 2024 de Yokohama (Japon).
- 12/01/2024 : Signature de la charte de Coopération des Triennales de Dunkerque, Beaufort, Brugge et Kortijk pour renforcer la coopération culturelle transfrontalière et valoriser un espace commun d'expression artistique.
- Garder vivant le lien avec les partenaires régionaux, nationaux et transfrontaliers pour pouvoir construire la troisième édition de la Triennale prévue pour 2027.



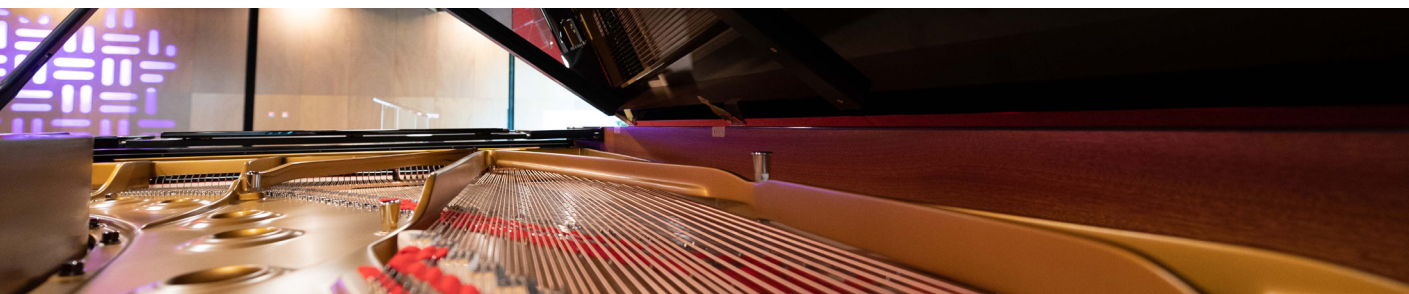
Pour en savoir plus

Orchestre National de Lille

Créé en 1976, l'Orchestre National de Lille (ONL) s'est imposé comme un orchestre de référence, défendant l'excellence au plus près de tous les publics. Il a ainsi irrigué musicalement plus de 260 communes des Hauts-de-France. En véritable ambassadeur de sa région et de la culture française, il a été invité à se produire dans plus de 30 pays sur quatre continents. En 2016, Alexandre Bloch est nommé Directeur musical et succède ainsi à Jean-Claude Casadesus, chef fondateur de l'ONL. Il se distingue par son énergie communicative. Composé de 100 musiciens et fidèle à sa mission de diffusion, l'ONL interprète le grand répertoire et la musique de notre temps en accueillant des compositeurs en résidence. Afin de s'ouvrir au plus grand nombre et de favoriser la diversité de ses publics, il propose des formats innovants et une large palette d'actions pour accompagner les auditeurs. L'ONL développe une politique audiovisuelle dynamique grâce au studio numérique dont il s'est doté. Cette politique ambitieuse a été récompensée par un Prix de l'Innovation décerné par Radio Classique en mars 2023. L'Orchestre National de Lille est une association subventionnée par le ministère de la Culture, le conseil régional Hauts-de-France, la Métropole Européenne de Lille et la ville de Lille.

Saison 2022-2023 :
112 000
spectateurs

147
événements



Actualités 2023

L'achat du grand piano de concert a été l'événement majeur de l'année pour l'ONL. Au-delà de cet investissement remarquable, l'ONL a proposé deux saisons riches en concerts symphoniques et en activités pédagogiques et culturelles. Il s'est par exemple, rendu dans de nombreuses structures scolaires et médico-sociales à l'occasion du Printemps de l'Orchestre et a renforcé sa collaboration avec le centre pénitentiaire de Lille – Loos – Sequedin pour permettre à tous de (re)découvrir la musique symphonique. Cette année a aussi été celle du lancement de l'AcadémieS², un dispositif de mentorat et d'accompagnement pour favoriser l'insertion professionnelle de jeunes musiciens talentueux. Ce projet en partenariat avec Les Siècles forme les musiciens du XXI^{ème} siècle.



Soutenu depuis
2023

Culturelle

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Acquisition d'un nouveau piano de concert de la marque prestigieuse Steinway & Sons. Cet achat répondait à trois objectifs : replacer l'ONL parmi les plus grandes salles de concert européennes et internationales, attirer de nouveaux artistes internationaux, renforcer l'excellence artistique de la programmation et développer l'attractivité et le rayonnement de l'ONL et de son territoire.

Le piano a été inauguré en novembre 2023 dans l'auditorium Jean-Claude Casadesus (Nouveau Siècle) en présence de Luc Doublet, Vice-Président de l'ONL, de Jean-Pierre Letartre, Président du Fonds de dotation Entreprises et Cités et de François Bou, Directeur général de l'ONL.

Un instrument hors norme : Largeur : 1,57 m ; Longueur : 2,74 m ; Hauteur : 1,02 m / Poids : 500 kg / 88 touches.

Ambitions 2024-2025

L'ONL entend offrir une saison orchestrale au plus haut niveau d'excellence et au plus près de son territoire, faire vivre le répertoire symphonique et favoriser l'accès à la programmation pour tous les publics. 2024, année de transition pour l'ONL, qui accueillera Joshua Weilerstein comme nouveau directeur musical. L'ONL poursuit ses activités d'ouverture au public avec 2 de ses grands projets : OPUS, l'Orchestre Pédagogique d'Utilité Sociale et l'OMJ, l'Orchestre Métropolitain des Jeunes. De même, selon une politique d'égalité des sexes et de soutien à la création artistique ambitieuse, il mettra en avant de jeunes et talentueux solistes, chefs et cheffes, compositeurs et compositrices tout au long de sa saison.

Pour en savoir plus

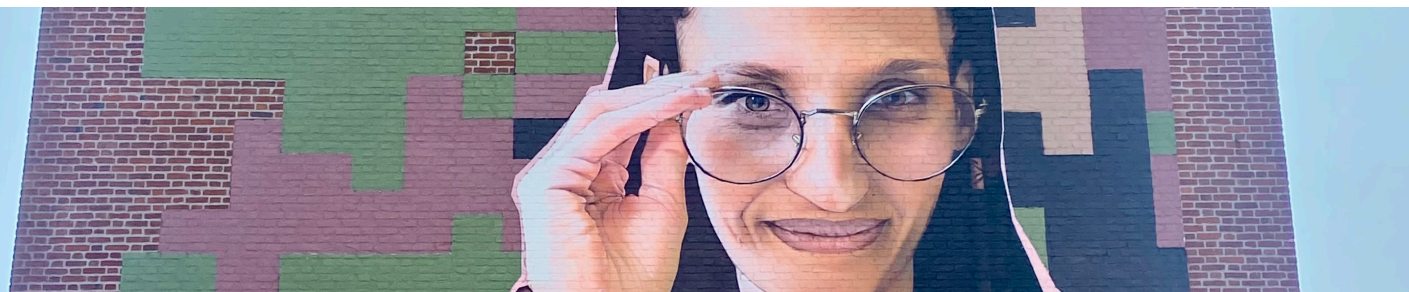


Collectif Renart

Le Collectif Renart est une association composée d'artistes (peintres, graffeurs, illustrateurs, photographes...), de militants de l'éducation populaire et de passionnés d'art mural qui travaillent ensemble depuis les années 1990. Le but premier du Collectif Renart est de promouvoir l'accès à l'art pour tous et par tous en privilégiant le lien social et de présenter la diversité des démarches, époques et styles de l'art mural contemporain.

BIAM 2023
75
street artistes invités
dans 11 villes de la région

18
œuvres street art
monumentales réalisées



Actualités 2023

Ce sont les 10 ans de la Biennale Internationale d'Art Mural qui se sont déroulés du 17 avril au 17 juin 2023 à Lille, Roubaix, Hellemmes, Wavrechain-sous-Denain, Ronchin, Lomme, Erquinghem-Lys, la Sentinelle. Et c'est aussi, le développement du projet numérique et artistique "AUDIOGRAFF" made in Hauts-de-France. Grâce aux deux artistes Omur.H et Shure qui ont développé une « room » immersive et ont ajouté dans leur œuvre de la lumière et des vibrations pour une expérience sensorielle complète ... Le spectateur devient le chef d'orchestre qui transforme la peinture en musique et la musique en peinture.



Soutenu depuis 2023

Culturelle

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

C'est en 2013 que la « Biennale Internationale d'Art Mural » : BIAM se dresse pour la première fois sur les murs de la région, et transforme les paysages urbains en exposition à ciel ouvert. Pour son 10^{ème} anniversaire, le Fonds de dotation Entreprises et Cités soutient le Collectif qui a proposé une exposition rétrospective de toutes les BIAMS, de 2013 à 2021. Une découverte, ou redécouverte des fresques et œuvres murales de tous ceux qui ont fait vivre la BIAM grâce à la création des 70 Artistes locaux, internationaux, émergents ou reconnus.

Ambition 2024

Diffuser le projet Audiograff au plus grand nombre, continuer à développer sa technologie en mettant le curseur sur l'inclusivité pour les malvoyants et malentendants.



Pour en savoir plus

Asie Femmes d'Avenir

Marrainée par Guila Clara Kessous, Artiste de l'UNESCO pour la paix, l'Association Asie - Femmes d'Avenir (AFA) aide des jeunes femmes d'Asie et du Moyen-Orient à venir étudier à l'Université en France ou en Europe afin qu'elles puissent ensuite contribuer à développer leur pays. Ces jeunes femmes particulièrement talentueuses sont :

- issues de familles pauvres,
- ou issues de pays en guerre,
- ou appartiennent à des minorités persécutées,
- ou sont menacées de la répression d'Etat, notamment en Iran,
- ou menacées d'un mariage forcé ou d'une exclusion de leur famille.

L'AFA leur apporte un soutien financier et opérationnel pour candidater à l'université et à une bourse d'étude, obtenir leur visa d'étudiant et un logement. L'AFA met en place également un soutien académique si nécessaire.

Les étudiantes se réunissent chaque année au sein de l'Asian Women Symphony Choir qui rassemble 60 chanteuses abordant le répertoire classique occidental et oriental et donne des concerts en Asie et en Europe.

14
étudiantes
accompagnées

17
concerts
depuis la création



Actualités 2023

En Juin 2023, ce sont 14 chanteuses qui ont participé à une tournée en France où elles se sont produites notamment à la Chartreuse de Neuville sous Montreuil, au Fond'Action We Act for Kids à Roubaix, au Prieuré d'Ambialet, au Théâtre de l'Athnor à Albi, etc.



Soutenu
depuis
2023

Culturelle

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Le Chœur des Femmes d'Asie, composé d'environ 35 chanteuses issues de 11 nationalités différentes et réparties entre l'Europe et l'Asie, se réunit chaque année pour des sessions de travail et des tournées de concerts. Sous la direction de Selvam Thorez et accompagnées de professeurs de chant et de tutrices, elles se produisent dans divers lieux prestigieux en Europe et en Asie, tels que l'Ambassade de France au Bangladesh, le Musée national de Delhi, l'Opéra de Bordeaux... Ce projet a bénéficié du soutien financier du Fonds de dotation Entreprises et Cités pour l'organisation d'un événement artistique au Fond'Action We Act for Kids à Roubaix.

Ambitions 2024

Accompagnement de 8 étudiantes candidates et déjà 5 concerts programmés pour pour le premier semestre 2024.

Pour en savoir plus



Lillarious

Parce que c'est dans le Nord qu'on rit le plus fort, Grégoire Furrer Productions est fier de produire, dans la région des Hauts-de-France, à Lille, avec son tout nouveau festival : LILLARIOUS. Pendant plus d'une semaine, ils ont pour ambition d'INSPIRER, d'INNOVER et de REUNIR les publics et les organisations pour PARLER de l'Humour et bien sûr, RIRE ensemble. Galas, débats, conférences et formations rythment ce festival haut en couleur qui se tient au cœur de lieux lillois incontournables comme le Nouveau Siècle, le Théâtre Sébastopol, ou le Spotlight et des hauts lieux de l'innovation comme Euratechnologies et Plaine Images. Terre d'innovation, d'audace et d'entreprenariat, ce festival a été conçu sur mesure et à la mesure de la région Hauts-de-France, à l'initiative de ce beau projet, avec son public chaleureux et connaisseur et ses valeurs de générosité, de bonne humeur et d'optimisme.

6 500
festivaliers sur 7 jours
en 2023

6
millions d'abonnés online
en 2023



Actualités 2023

La deuxième édition du festival s'est jouée à guichet fermé sur toutes les représentations grand public. Bilan très positif avec des liens renforcés avec le tissu économique et tech de la région, des retombées médiatiques locales et nationales amplifiées et un engouement populaire de plus en plus fort.

- Une soirée inédite "Mon Premier Gala" au Sébastopol.
- Une collaboration inédite avec le Louvre Lens, gratuite et ouverte à tous.
- La création du Think Tank Comedy Tech, un laboratoire de recherche co-fondé avec la Plaine Images.
- La projection en avant-première à l'UGC Lille Centre du documentaire "Journal de Mon Super Bal", dans les coulisses de la création d'un gala, en présence de l'humoriste Alex Ramirès.
- Une masterclass "Entreprenariat dans la culture" ouverte aux étudiants de l'Université Catholique de Lille, animée par Grégoire Furrer.



Soutenu depuis 2022

Culturelle

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Soutien de la Learning Expédition Hauts-de-France: un casting de jeunes talents vivant une semaine d'immersion avec les pros du stand-up! Vivre la "learning expédition Hauts-de-France, c'est rencontrer des professionnels de l'humour, participer à des ateliers de coachings et se produire sur la scène du Spotlight devant un public ! Cette formation est encadrée par l'Académie d'Humour fondée par Aude Galliou (autrice et metteuse en scène), Mélissa Rojo et Perrine Blondel (manageuses et directrices de La Petite Loge). La Learning Expedition est également parrainée par la Région Hauts-de-France et conçue par l'Académie d'Humour ainsi que Grégoire Furrer, Fondateur du Montreux Comedy, Président de Grégoire Furrer Productions et Producteur du festival Lillarious.

Ambitions 2024

7 galas dont le gala Babel, une première en Europe - Deux soirées inédites "Boombap" au Grand Mix à Tourcoing - La soirée de lancement des Auguste à la CCI Grand Lille

Pour en savoir plus



Les Étoiles du Piano

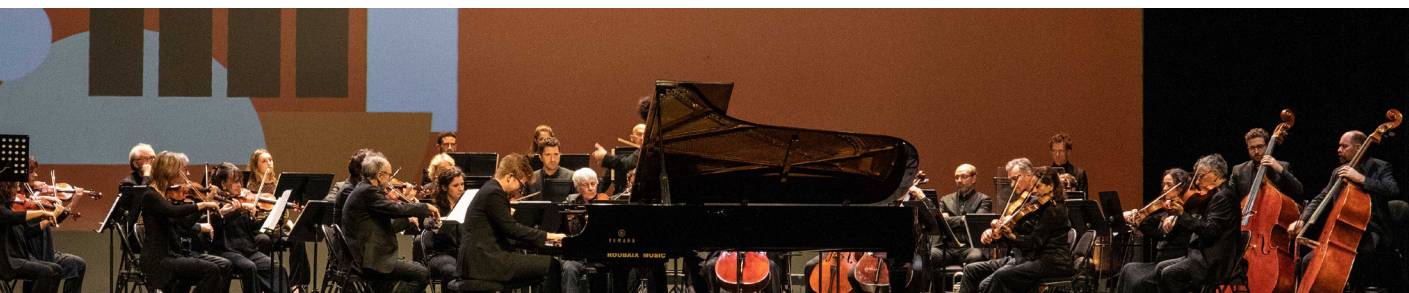
L'association Les Étoiles du Piano, est créée en 2017 pour porter l'organisation d'un concours international de piano ouvert aux jeunes pianistes du monde entier âgés de 18 à 30 ans, mettre en valeur le territoire par l'organisation de récitals dans des lieux emblématiques et festivals renommés, et pour promouvoir la musique classique auprès de tous les jeunes publics. L'association connaît un développement rapide grâce à l'implication de 10 bénévoles actifs tout au long de l'année, passant à 60 la semaine du concours, et le recrutement d'une première salariée en 2020 puis d'une deuxième en 2023. François-Charles Debeunne a succédé à Patrick Bougamont à la présidence de l'association en janvier 2024.

813

jeunes bénéficiaires de nos ateliers de sensibilisation à la musique classique

1 200

personnes ont assisté gratuitement aux auditions du concours.



Actualités 2023

2023 s'est avérée être une très belle année artistique pour les jeunes pianistes lauréats : passage sur France Musique, enregistrement de CD, concert en Roumanie, récitals au Lille Piano(s) Festival, Piano-Folies du Touquet et festival Muse & Piano.

Le récital d'Irma Gigani, lauréate du concours, qui a inauguré sur le campus d'Entreprises et Cités, le 16 octobre le nouveau piano Steinway de l'Orchestre National de Lille, a été également un jalon important dans l'année des Étoiles. Nos actions de démocratisation de la musique classique ont connu un vrai essor grâce à l'arrivée d'une deuxième salariée à temps plein dédiée au développement de notre programme d'éducation artistique et culturelle. Enfin, l'événement phare de 2023 fut la 4ème édition du concours, un succès public et artistique reconnu, avec le niveau des candidats en hausse et un jury encore plus international qu'à l'édition précédente.



Soutenu depuis 2022

Culturelle

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Offrir un premier prix d'une valeur de 20 000 euros au gagnant de la 4ème édition du concours international de piano qui a eu lieu en novembre au Conservatoire de Roubaix et Théâtre du Colisée.

Cet engagement a permis aux Étoiles du Piano d'augmenter de manière significative le montant total de la dotation (45 000 euros à partager pour les 5 lauréats) du concours et de se positionner avec encore plus d'envergure sur la scène internationale parmi les grands concours.

Ambitions 2024

Offrir 30 récitals aux jeunes pianistes lauréats, partager la musique classique avec plus de 1 000 jeunes de la métropole lilloise, poser les grandes lignes de la 5ème édition du concours, déployer le prix Petites Étoiles (qui récompense un élève de conservatoire de la métropole) à 10 établissements et enfin développer la notoriété du concours et de l'association.

Pour en savoir plus

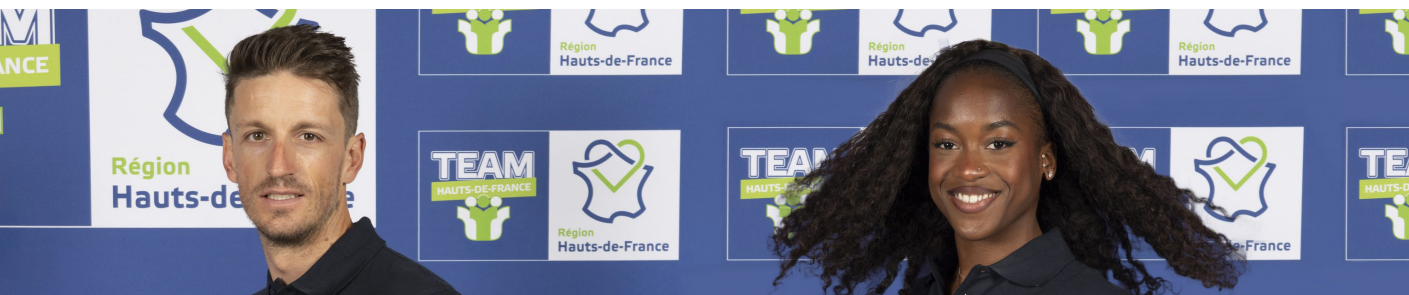


Team Hauts-de-France

50
athlètes Team HDF soutenus
par les entreprises.

+8
millions d'euros de bourses
versées aux sportifs toutes
régions confondues

La Fondation du Sport Français, reconnue d'utilité publique, a pour mission principale de promouvoir le sport comme vecteur de lien social, à travers des actions innovantes et sociétales. Sa mission est de développer et faciliter l'insertion sociale et professionnelle dans et par le sport mais également, de créer et développer les conditions d'implication des particuliers et entreprises dans le domaine du mécénat sportif. Soutiens Ton Club et le Pacte de Performance sont deux dispositifs majeurs mis respectivement en place au profit des clubs et des sportifs de haut niveau Français.



Actualités 2023

Kevin LE CUNFF

- Mai 2023 : Coupe du Monde de paracyclisme sur route à Huntsville (USA) : 1^{er} de la course en ligne C5 - 3^e du CLM C5
- Août 2023 : Championnats du Monde de paracyclisme sur piste : champion du Monde de poursuite individuelle MC4, champion du Monde de l'omnium C4, champion du Monde du contre-la-montre C5, champion du Monde de la course en ligne

Cyrena SAMBA-MAYELA

- Juillet 2023 : championne de France du 100m haies (12"68 : nouveau record personnel)
- 1^{ère} du 100m haies B au Meeting de Madrid (12"76 : minima pour les championnats du Monde de Budapest)
- 1^{ère} du 100m haies (13"18) au Meeting de Sotteville
- et 1^{ère} du 100m haies (12"93) au Meeting de Montgeron



Fondation
du Sport
Français



Soutenu
depuis
2022

Culturelle

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

La Région Hauts-de-France se prépare aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en soutenant une équipe de sportifs de haut niveau licenciés en Hauts-de-France intitulée « la Team Hauts-de-France ». La Région encourage les entreprises à accompagner ces sportifs, en partenariat avec la Fondation du Sport Français via le « pacte de Performance » et depuis le « pacte Team Hauts-de-France ». Le Fonds de dotation Entreprises et Cités participe à ce collectif et propose de montrer l'exemple en finançant 2 athlètes nordistes, dans leur préparation aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris :

Cyrena SAMBA-MAYELA (100 m haies) et Kevin LE CUNFF (athlète handisport – cyclisme sur route).

Ambitions 2024

- Championnat du Monde suivi des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dans leurs disciplines.
- Que le soutien des sportifs de haut niveau se perpétue, et toujours penser à la formation et à l'emploi pour l'après-carrière des sportifs : leur vie continuera après les Jeux de Paris. « Un sportif soutenu, c'est un sportif qui performe ». Avec ces soutiens exceptionnels, ils espèrent de très bons résultats à Paris, particulièrement pour Cyrena et Kevin.

Pour en savoir plus



Series Mania Institute

En 2021, Séries Mania, le plus grand événement européen dédié aux séries, crée Series Mania Institute, l'école entièrement vouée à cette forme d'expression artistique. Implantée au cœur de Lille, l'école jouit d'un ancrage territorial et d'un rayonnement international fort. Cet établissement de formation a pour volonté d'ouvrir le secteur à la diversité des parcours et des origines : débutants, étudiants et professionnels.

De la conception scénaristique à la réalisation, de la pré-production à la post-production d'un projet, les programmes de Series Mania Institute couvrent l'ensemble du processus créatif des séries.

C'est parce que l'établissement est convaincu, que rayonnement culturel et développement économique vont de pair qu'il souhaite associer à ce projet toutes les entreprises régionales qui pourraient y contribuer et bénéficier de ses retombées.

En 2023,
6
formations de différents types : continue, initiale, programme d'initiation et workshop

En moyenne,
100
participants sur les différentes formations



Actualités 2023

- Réalisation de la mini-série des étudiants du programme « Tremplin », gratuit et sans condition de diplôme, réunissant 20 jeunes des Hauts-de-France. À travers ce programme innovant, les participants ont pu découvrir l'ensemble des métiers de la série, de l'écriture à la post-production. Mené en partenariat avec les acteurs clés de l'audiovisuel, le tournage a permis la mobilisation de l'écosystème créatif local de la Métropole lilloise et de la Région Hauts-de-France. Présentée au Festival Séries Mania 2023 et saluée pour sa qualité, la mini-série, reprenant les codes des séries d'horreur, est disponible sur la plateforme France TV Slash depuis mai 2023.
- Le lancement de plusieurs ateliers internationaux à destination des professionnels : notamment l'atelier « Serial Bridges » à destination de duos de scénaristes/producteurs venant de Taiwan et d'Asie de l'Est et porteurs d'un projet de série, ou encore le « workshop Rio de Janeiro » à destination de duos de créateurs/producteurs venant du Brésil et porteurs d'un projet de série.



Soutenu depuis 2021

Culturelle

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Financement de l'école qui complète l'offre du festival pour faire de Lille la capitale européenne des séries en poursuivant le :

- Développement d'un pôle d'innovation et d'excellence dans l'industrie audio-visuelle en partageant les savoir-faire européens pour fédérer les talents ;
- Décloisonnement des métiers de la fiction sérielle pour fédérer scénaristes, réalisateurs, producteurs et diffuseurs autour d'une culture de travail commun ;
- L'accès à tous les talents aux métiers de la fiction quel que soit leurs origines.

Ambitions 2024

En 2024, de nouveaux programmes de formation continue intégreront l'offre de Series Mania Institute pour proposer de nouvelles formations à destination des professionnels internationaux. L'année 2024 verra aussi le tournage et la post-production de la nouvelle mini-série réalisée par les 20 étudiants du programme « Tremplin » sur une année complète, accompagnés par des professionnels de la Région Hauts-de-France. Cette mini-série sera dévoilée dans le cadre de la programmation du festival Séries Mania 2024.

Pour en savoir plus



La chaire Sens et Travail ICAM

La journée de la Chaire a réuni environ

250
personnes

avec

10
conférenciers.

La chaire Sens et Travail de l'icam a été créée en 2016 sous l'impulsion de Patrick Scaufaire, alors directeur de l'icam de Lille. Le premier programme de recherche conduit Laurent Falque (pilote et titulaire de la Chaire) et son équipe de chercheurs vers le sens que donnent les dirigeants et les managers à leur travail. Ces travaux ont donné lieu à deux ouvrages. Depuis 2018, un partenariat avec HEC Montréal a été conclu en lien avec les recherches d'Estelle Morin, (PHD), psychologue des organisations menant des recherches en psychologie métrique. Cette rencontre a conduit à mener des recherches conjointes autour de l'évolution du sens du travail et élaborer le concept d'empreinte du manager. Ces résultats de recherche sont issus de trois grandes enquêtes menées avec le soutien de l'institut de sondage BVA.



Actualités 2023

7^{ème} journée annuelle de la Chaire, le 2 février 2023 autour de la thématique "Chacun laisse une empreinte de son travail, oui mais laquelle". A l'heure où nous parlons de multiples empreintes dans la société (écologique, carbone, digitales...), avons-nous conscience de l'empreinte que nous laissons par notre travail ? Est-ce le résultat d'un objectif personnel ? D'un bien commun que nous visons ? Cette journée a réuni environ 250 personnes avec 10 conférenciers.



Soutenu
depuis
2019

Innovation

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Organisation de la 7^{ème} journée annuelle de la Chaire autour de la thématique "Chacun laisse une empreinte de son travail, oui mais laquelle". Pour les participants, l'objectif de cette journée était de prendre du recul sur ces questions et de contribuer à faire émerger quelques réponses.

Le Fonds de dotation Entreprises et Cités nous a également permis de réaliser entre 2022 et 2023 une enquête quantitative et qualitative en lien avec l'institut BVA. Ces travaux de recherche ont donné lieu à une publication : Six pratiques à encourager pour donner du sens au travail, Estelle Morin et Laurent Falque, in *Gestion*, 2023/2 (Vol 48) PP 98-101 HEC Montréal

Ambitions 2024

- Participation au Think-Tank piloté par le P. Thierry Magnin, Vice-recteur de l'Université Catholique de Lille sur la perception du travail chez les futurs jeunes diplômés (bac+5)
- Enquête sur le management des jeunes diplômés : Quelles visions ont les jeunes diplômés de l'entreprise, ce qu'ils attendent et ce qu'ils trouvent ? Quelles visions des jeunes diplômés les recruteurs ont-ils ? Quelles visions de ces jeunes diplômés les managers ont-ils ?

Pour en savoir plus

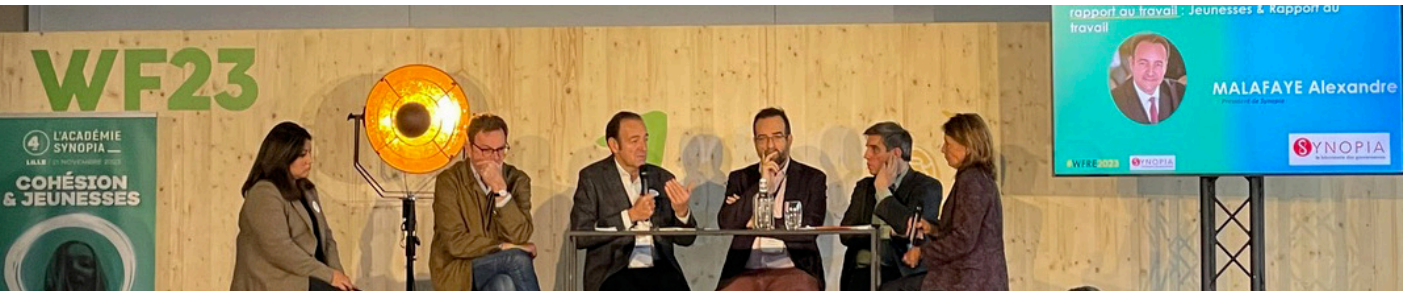


Académie Synopia Hauts-de-France

50 intervenants et experts

150 participants en présentiel

Lancée en 2020, L'Académie Synopia repose sur le partage d'une conviction commune : les décideurs, et tous ceux qui ont en charge des équipes ou des populations, sont confrontés dans leurs organisations à des enjeux de cohésion multiples et complexes, auxquels il est souvent difficile d'apporter seul des solutions. Pour répondre au besoin de cohésion, Synopia se propose chaque année de mobiliser un panel pluridisciplinaire (entreprises, universités, institutions, collectivités, administrations, associations) afin de faire travailler ensemble tous les acteurs concernés. Entre 2020 et 2023, l'enjeu de la cohésion a fait l'objet d'une grande attention et L'Académie Synopia a traité des thèmes suivants : « Cohésion & Travail », « Cohésion & Territoires » et « Cohésion & Transitions économiques ».



Actualités 2023

- 26 octobre : atelier d'intelligence collective sur le thème « Cohésion & Jeunesses » organisé avec son partenaire ECOPOSS. Pendant cette journée, 40 jeunes de différents horizons ont participé à un hackathon créatif pour imaginer des solutions concrètes et créer un futur désirable.
- 21 novembre : la quatrième édition de l'Académie Synopia s'est concentrée sur la cohésion en relation avec la jeunesse. L'Académie et ses partenaires se sont concentrés sur la manière dont les nouvelles générations abordent les différents enjeux contemporains pour mieux se comprendre et agir ensemble au service d'une plus grande cohésion. Trois questions ont été posées aux intervenants : Quels projets et quelles organisations d'entreprises voulons-nous construire ensemble ? Quelle société voulons-nous bâtir ensemble ? Quels sont les rôles et responsabilités des acteurs économiques et sociaux pour une transition juste ?



Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Soutien financier pour faire perdurer L'Académie Synopia au sein de la Région Hauts-de-France. Cette année, Synopia s'est associé avec le World Forum for a Responsible Economy organisé par le Réseau Alliances. Cette association a permis de rassembler un grand nombre d'acteurs professionnels autour de mêmes thématiques. L'Académie Synopia a pu prolonger son évènement le 22 novembre lors du World Forum à La Cité des échanges avec deux tables rondes.

Ambitions 2024

Cette année, 2 Académies Synopia auront lieu : à Marseille, le 10 octobre 2024 sur le thème Cohésion & Sport et à Lille, en novembre 2024 avec le World Forum.



Z-code pour l'emploi

Née en mars 2020, la mission de Z-Code pour l'emploi est de redistribuer les cartes. Les entreprises font face à une pénurie de ressources pour opérer rapidement leur transformation digitale et accélérer leur croissance. C'est l'opportunité de donner une chance aux oubliés de la croissance, en formant des jeunes de moins de 30 ans, issus de quartiers prioritaires de la ville, sans prérequis, sans réseau, sans connexion avec le monde de l'entreprise, mais incroyablement motivés et connectés au monde digital. Leur parti-pris est d'accueillir ces jeunes au monde de l'entreprise, de les former avec exigence pour les accompagner au mieux vers un véritable projet de vie. La raison d'être de leur initiative réside dans la création d'une communauté engagée et solidaire, où la mixité est célébrée comme une force. Ils offrent un parcours long qui non seulement prépare les apprenants à l'emploi, mais les soutient également dans leur intégration professionnelle durable. Avec un réseau diversifié d'acteurs provenant du monde de l'entreprise, du milieu associatif et de la formation, ils créent un environnement bienveillant propice à l'entraide.

60 jeunes rencontrés et éveillés lors des réunions d'information chez les acteurs de l'insertion sociale

Plus de 150 heures d'accompagnement social ont été fournies.



Actualités 2023

L'année 2023 a été une année de transition et de développement réussie pour Z academy avec le lancement de la 5^{ème} promotion avec 23 jeunes accompagnés, mais aussi l'organisation de nombreuses visites découverte du monde de l'entreprise pour accueillir ces jeunes. En novembre 2023, ils ont participé au sommet de l'inclusion économique sur le thème « La juste place pour tous » avec 64 acteurs de l'inclusion économique présents. Ce sommet vise à lutter contre les discriminations à et dans l'emploi.



Soutenu depuis 2023

Entrepreneuriale

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

L'engagement et le soutien du Fond de dotation Entreprises et Cités ont été essentiels pour accompagner les différentes promotions sur la partie Formation & Accompagnement. Grâce à la confiance accordée, l'association Z-code pour l'emploi a pu fournir un soutien efficace et de qualité aux pépites, ce qui a eu un véritable impact positif sur leur parcours et leur développement professionnel. Enfin, des outils nécessaires au développement ont été mis en place pour démultiplier l'impact.

Ambitions 2024

Pour 2024, de nombreux projets attendent l'association Z-code pour l'emploi avec la mise à l'emploi en CDI de la promo #4, l'insertion en entreprise de la promo #5, la rencontre et l'accompagnement de plus de 350 jeunes, le lancement de 4 sessions BTech, la multiplication des jobs datings et les mises en formation. Mais aussi, le développement des outils d'aide à la décision pour les entreprises. Z academy a l'ambition de devenir un acteur majeur de l'inclusion par les métiers du numérique en alertant sur les problématiques actuelles et en proposant des solutions innovantes.

Pour en savoir plus



La Chartreuse de Neuville

La Chartreuse de Neuville est un ancien monastère chartreux situé dans le Montreuillois, qui développe depuis treize ans une expérience pionnière de tiers lieu patrimonial en zone rurale. Sa mission, c'est d'œuvrer à une société où chacun cultive le lien à soi, aux autres et au monde, ose entreprendre et contribue à inventer l'avenir. Sa mission, c'est d'être un lieu-ressource inspirant et une fabrique d'expériences, qui invitent à l'intériorité, au dialogue et à la création. Elle favorise ainsi l'expérimentation et le déploiement de solutions qui transforment durablement les territoires et permettent à chacun de trouver sa place et de prendre part au monde. Labellisée Centre Culturel de Rencontre et Fabrique de territoire, ses activités se répartissent entre la restauration du site dont elle est propriétaire à 51%, son lieu-ressource qui nourrit le questionnement et la réflexion et sa fabrique d'expériences qui stimule l'engagement et le passage à l'action.

En 2023, La Chartreuse connaît une augmentation de

8%

de la fréquentation du public
Et en tenant compte de la période d'ouverture réduite liée aux travaux, elle comptabilise

30%

de fréquentation supplémentaire avec près de 17 000 personnes.



Soutenu depuis 2018

Entrepreneuriale



Actualités 2023

Depuis plus d'un an et demi, la Chartreuse de Neuville accompagne la dynamique entrepreneuriale locale par la co-construction et la programmation d'événements thématiques :

- 20 septembre : Lancement de l'antenne 60 000 Rebonds Côte d'Opale. Les deux structures mutualisent un cercle de mentors, parrains et experts bénévoles, investis auprès des porteurs de projets du catalyseur et entrepreneurs en rebond.
- 25 septembre : 1^{ère} édition du salon de la création, reprise et transmission d'entreprises du Montreuillois organisée en partenariat avec Pôle Emploi dans le cadre de la semaine Restart regroupant une trentaine de structures d'accompagnement et de partenaires. Une centaine de porteurs de projets se sont rendus sur le salon pour trouver réponses à leurs questions.
- En 2023 a démarré un partenariat avec la ville de Desvres pour accompagner le territoire à la redynamisation de la filière de la céramique. Le groupe de travail est aussi composé de 3 entrepreneurs Desvrais et du Musée de la Céramique.

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Permettre à la Chartreuse de Neuville de devenir le lieu emblématique de l'entrepreneuriat de territoire sur la Côte d'Opale. Ouvert aux entreprises et organisations, aux habitants et aux jeunes, ce lieu propose différentes activités (programmation événementielle, séminaires, mise en réseau, résidences de création et de recherche) pendant 3 ans autour du thème "Le monde de demain s'invente aussi à plus d'une heure des métropoles". Au service de l'inspiration, de la rencontre, du décloisonnement des univers et du déploiement de solutions locales innovantes et essaimables, ce projet permet l'émergence d'un lieu référent, moteur en zone rurale, relié à la métropole lilloise et au-delà, grâce à des connexions régionales (notamment Entreprises et Cités), nationales et européennes, tels les écosystèmes d'entrepreneuriat à impact, universitaires et de tiers-lieux innovants.

Ambitions 2024

2024 sera une année exceptionnelle qui célébrera les 700 ans de la Fondation de la Chartreuse Notre-Dame des Prés fondée en 1324. Les Rencontres annuelles du 4 avril marqueront le début de cette année d'anniversaire. En complément de ses activités classiques, du 24 août au 6 octobre, la Chartreuse Notre-Dame des Prés célébrera ses 700 ans par une programmation intense à destination de tous les publics, locaux, régionaux, nationaux et européens en reliant les traits de force de son histoire avec sa vocation contemporaine de laboratoire d'innovation sociétale.

Pour en savoir plus



NOTRE GRANDE CAUSE

La réussite éducative

dès le plus jeune âge

Et si l'on parlait prévention ?

C'est sûrement dès le plus jeune âge que les tendances négatives peuvent s'inverser, toutes les études le soulignent. La question se pose de la légitimité d'un fond de dotation d'entreprises à intervenir sur la réussite éducative très tôt en affirmant que c'est le seul rôle des parents et des structures de l'éducation nationale, publiques et privées. A l'inverse, accepter le postulat que la prévention est sûrement plus rentable à terme que la seule intervention curative ; reste un enjeu pour l'entreprise de disposer de collaborateurs « ad hoc ».

Choisir la réussite éducative comme grande cause ?

Face aux bouleversements sociétaux peut-on encore considérer que l'on délègue aux seules institutions scolaires la réussite éducative des enfants et adolescents ?

Si l'enseignement des matières de base est un domaine régalien, on peut cependant noter que l'éducation citoyenne est devenue l'affaire de nombreuses parties prenantes dont l'entreprise pour la préparation de ses futurs collaborateurs.



La Cordée

La Cordée est une école associative indépendante, libre de sa pédagogie et de son recrutement, financée à 100% par des dons privés. Elle a été créée en 2015 par des membres de la société civile, tous bénévoles, et grâce au partenariat enthousiaste et généreux d'entreprises et fondations, essentiellement de la région du Nord.

A l'échelle locale, la Cordée réduit les inégalités scolaires et culturelles via des solutions alternatives. Elle se base sur des pédagogies pragmatiques fondées sur l'expérience et l'expérimentation : Pierre Faure, Montessori, Don Bosco ou encore Baden Powell. La Cordée se situe dans le quartier de l'Epeule à Roubaix et s'adresse à des jeunes de 3 à 16 ans, issus plus particulièrement des quartiers prioritaires et issus de familles cumulant souvent de nombreuses difficultés (chômage, délinquance, violences, parents isolés).

En fin de CP,
98%
des élèves des écoles du réseau
présentent une maîtrise
satisfaisante de la lecture des
mots à voix haute.

L'école compte aujourd'hui

115
élèves.



Actualités 2023

- Labouissement du projet vélo comme outil pédagogique : Le Paris-Roubaix de La Cordée. 40 collégiens ont accepté le défi de réaliser le mythique parcours cycliste "Paris-Roubaix" et se sont lancés dès septembre dans un entraînement intensif.
- Le Parcours culturel : l'enracinement par la découverte des chefs d'œuvre de la France. Un parcours culturel sur mesure construit par l'équipe enseignante pour les collégiens ; une manière pour eux de découvrir le patrimoine historique français.
- Maîtrise des Fondamentaux : Silence, on lit ! La Cordée fait à ses élèves, 3 fois pas semaine, ce cadeau inestimable d'un temps de 20 minutes de lecture silencieuse obligatoire. Les vertus de la lecture pour celui qui y goûte sont innombrables (connaissances, évasion, regard porté sur les autres et sur soi, compréhension des émotions, questionnements, sens de la nuance).



Soutenu
depuis
2023

Sociétale

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Le financement accordé a permis de former l'ensemble du corps enseignant sur les nouvelles pédagogies alternatives/innovantes qui font leurs preuves pour prévenir le décrochage scolaire dès le plus jeune âge. La Cordée a pour ambition, avec le réseau Espérance banlieues, de devenir un spécialiste reconnu de l'éducation dans les quartiers difficiles par ses interactions avec de nombreux partenaires pour répondre aux enjeux spécifiques des territoires.

Ambitions 2024

- Poursuivre et enrichir notre parcours de découverte culturelle pour illustrer de façon vivante et participative les grandes périodes de l'histoire et permettre aux enfants l'expérience du voyage et de la vie en collectivité.
- Développer l'offre de la Cordée autour de l'école pour être présent auprès des enfants au-delà du temps scolaire.
- Poursuivre nos travaux d'économie d'énergie et de rénovation du bâtiment.

Pour en savoir plus



Lille pour le Bien Commun

Lille pour le Bien Commun - 2ème édition ! Un événement de levée de dons inédit pour soutenir des projets solidaires et inventifs du territoire. Co-organisée par la Fondation de France Région Nord et Obole, "Lille pour le Bien Commun" illustre, dans un format original, ce que la philanthropie peut contribuer à réaliser pour répondre aux enjeux de notre société dans la région.

Le principe : faire se rencontrer, le temps d'une soirée, les associations, les mécènes et philanthropes désireux de s'engager dans des actions inspirantes et utiles pour leur territoire.



Actualités 2023

Cette seconde édition fut une grande réussite, ce sont 700 personnes rassemblées à la Cité des Echanges qui ont pu exprimer leur générosité pour soutenir 10 associations de notre région. 522 850 € ont été collectés sous la forme d'une levée de dons animée d'une main de maître par un commissaire-priseur, chacun et chacune ayant pu agir à sa mesure grâce à un pallier d'enchères progressives.



Soutenu depuis 2022

Sociétale

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Organisation de la seconde édition. La diversité des projets présentés lors de cette édition met en lumière la créativité du monde associatif et son rôle crucial dans les défis régionaux, notamment dans les domaines de la culture, de l'éducation, de la réinsertion, de la lutte contre la précarité et de l'alimentation.

Ambitions 2024

Les associations et leurs équipes ont pu se retrouver autour d'un temps collectif en juin et se projeter dans la mise en action de leurs projets. Certaines ont même créé des synergies à des échelles plus locales pour mener des actions conjointes. Un an après, l'heure va être au bilan et nous avons hâte de vous partager leurs avancées !

Pour en savoir plus



Impulso

11
associations bénéficiaires
accompagnées

3 487
heures d'accompagnement
des associations locales
depuis 2021

L'association Impulso a été fondée en 2016 par Louis-Elie Maillard et Cyrille Roquette qui sont partis de deux constats pour construire leur action :

- De nombreux jeunes en quête de sens cherchent à s'engager, à donner de leur temps et de leur énergie
- Des personnes en manque de ressources financières, humaines ou de connaissances peinent à développer leur projet entrepreneurial

L'association recrute et forme des "consultants solidaires" pour accompagner des femmes en situation de précarité en Amérique latine et des associations locales de la métropole lilloise.

Leur approche se base sur le partage de connaissances et de compétences entre leurs consultants solidaires et bénéficiaires.



Actualités 2023

Cette année, Impulso a accueilli deux promotions de 6 consultants solidaires, majoritairement en études supérieures. Avec les associations bénéficiaires, ils ont travaillé sur divers sujets : préparation d'événements, actions de communication, aide à la réflexion et au développement de projets, recherche de financements. Cette immersion dans l'action sociale les prépare à devenir des acteurs engagés et responsables dans leur futur métier, où ils pourront appliquer et promouvoir ces valeurs essentielles.



Soutenu depuis 2022

Sociétale

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Soutien et pérennisation de la mission Hauts-de-France qui existe depuis maintenant deux ans. Des jeunes en quête de sens viennent consolider des projets associatifs grâce à leur expertise technique. L'ambition d'Impulso est d'offrir la possibilité à des jeunes de s'engager sur des actions sociales et de soutenir le secteur associatif en apportant des compétences peu présentes dans ces organisations.

Ambitions 2024

Impulso a la chance pour 2024 de compter des promotions de 8 volontaires en Service Civique chaque semestre, ce qui lui permet d'accompagner plus durablement les associations du territoire. Impulso va aussi renforcer le parcours de formation au sein du programme, notamment en faisant intervenir des salariés d'entreprises auprès de ses consultants solidaires. Enfin, l'ONG a créé un collectif des associations bénéficiaires du programme pour favoriser les collaborations entre elles et mener des actions communes pour l'intérêt général et le développement de chacune.

Pour en savoir plus



Simon de Cyrène Lille Métropole

Chaque année, 40 000 personnes subissent une lésion cérébrale significative, laissant des séquelles. Simon de Cyrène, fondée à Paris en 2006, aide ces personnes à retrouver un chemin de vie fondé sur la relation à l'autre. En 2019, l'association Simon de Cyrène Lille Métropole est créée pour étendre cette aide à la région lilloise.

22
personnes cérébrolésées
accompagnées

80
adhérents
à l'association



Actualités 2023

Le groupe Compagnons, réunissant personnes en situation de handicap et valides, s'est enrichi et a lancé de nouvelles activités, multipliant les sorties. La soirée-témoignage à La Cité des Echanges avec Laurent de Chérisey, fondateur de Simon de Cyrène, a été un succès. Le projet de trois maisons d'habitat partagé à Croix avance avec la signature du contrat de réservation en décembre, soutenu par le Fonds de Garantie des victimes et Entreprises et Cités.



Sociétale

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Participation financière à la réalisation de trois maisons Simon de Cyrène à Croix en habitat partagé. Malgré des coûts de construction en hausse, le projet avance avec le soutien du Fonds de Garantie des Victimes. Ces maisons, ouvrant en 2026, accueilleront chacune 6 personnes cérébrolésées avec 5 accompagnants. Un Groupe d'Entraide Mutuelle vient d'être financé par l'ARS.

Ambitions 2024

Création d'un Groupe d'Entraide Mutuelle approuvé par l'ARS, offrant des activités toute la semaine :

- Rassemblement des 13 associations de France pour les 15 ans de Simon de Cyrène.
- Début des travaux des trois maisons à Croix qui accueilleront 18 personnes cérébrolésées et 15 accompagnants.



Clubster Ecole Entreprise Hauts-de-France

Le Clubster Ecole-Entreprise Hauts-de-France est une association initiée par 3 organisations patronales (MEDEF, U2P, CPME Hauts-de-France) et des partenaires économiques. Son objectif est d'être l'accélérateur du développement des relations Ecole-Entreprise dans la région, en centralisant, coordonnant et animant les ressources et acteurs Emploi/Formation/Education des Hauts-de-France.

Plus de
500
enseignants partenaires

Plus de
40
réunions avec la communauté
éducative.



Actualités 2023

- 18 octobre : Événement de rentrée BACK TO SCHOOL avec la présence de Philippe VARIN et Isabelle BONDUELLE, ancienne enseignante. Mobilisation de presque 180 participants.
- Lancement de la plateforme digitale Clubster : présentation d'une plateforme visant à créer des passerelles entre la communauté éducative, les entreprises locales et les représentants du monde économique. Des ressources professionnelles spécifiques sont disponibles.
- 23 novembre : Cérémonie des Pépites de l'alternance visant à challenger les bonnes pratiques RH : présence de plus de 100 jeunes, 99 demandeurs d'emploi, et environ 230 participants à la cérémonie, avec la présence de Madame la Ministre de la Transition Énergétique.



Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Le Clubster Ecole Entreprise Hauts-de-France reçoit un soutien spécifique pour le développement de la plateforme digitale et l'animation des territoires.

Ambitions 2024

L'objectif est d'accroître la visibilité de la plateforme et de renforcer l'animation territoriale.



Arpège

Composée d'entreprises, de fondations et de fonds familiaux partageant un amour de la musique, Arpège travaille de concert avec l'Orchestre National de Lille (ONL) depuis 1984. 40 ans d'existence... cela fait d'Arpège la plus ancienne association française de mécènes d'orchestres ou d'opéras !

L'association accompagne l'ONL pour des projets variés et innovants. Elle soutient notamment les concerts étudiants, le programme Famillissimo (programmation familiale, accessible dès 3 ans) et les tournées de l'ONL.

Bien au-delà d'un simple soutien financier, l'association est devenue un véritable pont entre le monde musical et le monde économique. C'est un réseau vibrant d'ambassadeurs qui contribue au rayonnement de l'ONL et de ses valeurs.

Les arpégiens participent à la vie exaltante d'un grand orchestre symphonique : concerts-événements, répétitions, visites des coulisses, rencontres privilégiées, etc.

Devenir mécène d'Arpège, c'est pousser la porte des coulisses de l'ONL et vivre des émotions fortes grâce à la musique symphonique !

2 800

étudiants ont bénéficié de quatre concerts symphoniques.

Famillissimo :

6

concerts Jeune Public et 12 concerts scolaires



Actualités 2023

L'année 2023 a été marquée par la réélection des instances d'Arpège. Les entreprises élues au Bureau et au Conseil d'administration ont réaffirmé leur engagement auprès de l'association et de l'Orchestre National de Lille. Trois nouveaux adhérents ont également rejoint le cercle des mécènes démontrant la vitalité et l'attractivité de celui-ci.



Soutenu depuis 2018

Sociétale

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Grâce à la contribution du Fonds de dotation Entreprises & Cités et de ses autres membres, Arpège a accompagné l'ONL dans ses projets artistiques, pédagogiques et culturels. L'association a apporté son appui à la programmation des saisons 2022-2023 et 2023-2024 et s'est particulièrement illustrée dans le soutien des actions Jeune Public. L'ONL a ainsi pu proposer quatre concerts gratuits pour les étudiants et quatre séries de concerts Famillissimo pensés pour les familles avec de jeunes enfants (6 concerts publics et 12 concerts scolaires).

Ambitions 2024

En 2024, Arpège fêtera ses 40 ans, témoignant de son engagement durable auprès de l'ONL et de son rôle de lien entre le monde économique et culturel. Elle continuera de soutenir la programmation de l'ONL, tout en cherchant à attirer de nouveaux membres et en participant aux déplacements nationaux et internationaux de l'Orchestre.



Pour en savoir plus



VRAC Hauts-de-France



434
foyers adhérents au
31/12/2023

Volume des ventes
multiplié par

2
en une année

VRAC Hauts-de-France a pour mission de rendre accessible à tous une alimentation de qualité, saine et durable, et inscrit son action au croisement de plusieurs enjeux complémentaires et indissociables : la visée économique, la mixité sociale, l'environnement et les circuits alimentaires locaux, la santé fondée sur une approche positive, la complémentarité et l'interdépendance des acteurs, la contribution aux politiques publiques.

Concrètement, VRAC HDF met en œuvre deux activités complémentaires :

- L'animation de groupements d'achat participatifs de produits de qualité à prix accessibles, au cœur des quartiers de la politique de la ville de la MEL et de l'Artois
- L'animation d'ateliers de sensibilisation et d'information sur l'alimentation durable.



Actualités 2023

Fin 2023, VRAC anime 9 groupements d'achat actifs sur 9 quartiers de la politique de la ville, dont 7 la métropole lilloise, et 2 sur l'agglomération de Lens, en partenariat avec les communes et les associations locales sur chacun des quartiers.



Soutenu depuis
2022

Sociétale

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Financement du développement dès 2022 de deux groupements d'achat VRAC dans 2 quartiers très populaires de la métropole : l'Alma à Roubaix et la Bourgogne à Tourcoing, en lien étroit avec les partenaires locaux. Les groupements d'achat sont ouverts à tous pour permettre la mixité sociale, et s'appuient sur un réseau de producteurs et de fournisseurs en produits locaux (à chaque fois que cela est possible) et/ou biologiques et sur des prix accessibles (mais non bradés). Des épicerie éphémères mensuelles sont organisées pour permettre aux habitants de récupérer leurs commandes au cœur du quartier.

Ambitions 2024

- À Roubaix, mobiliser de nouveaux adhérents et renforcer la participation des bénévoles.
- À Tourcoing, renforcer les partenariats locaux pour mieux faire connaître le groupement en dehors du centre social.
- Au niveau régional et à l'échelle des 9 groupements d'achat actifs, mettre en place un tarif social pour les personnes en grande précarité, poursuivre la mobilisation des habitants des quartiers populaires, développer les animations autour de l'alimentation durable.

Pour en savoir plus





La Cuisine de Jeannette

La Cuisine de Jeannette est une association dont la mission est d'inclure les personnes en situation de handicap dans la société. Pour cela, elle crée de l'emploi durable pour les personnes en situation de handicap, non seulement en leur proposant des CDI mais aussi, en les incluant dans des activités en lien avec la transition écologique. La Cuisine de Jeannette, c'est aussi une marque de confitures inclusives et responsables du champ à l'assiette. La Cuisine de Jeannette récupère des fruits et légumes déclassés, car trop gros, trop petits, bicornus, que l'association transforme en confitures. L'association anime également des ateliers de sensibilisation au handicap et des cours de cuisine pour apprendre à réaliser vos propres conserves que vous soyez une entreprise, une école, un centre social, un particulier...

5
tonnes de fruits et légumes
sauvés du gaspillage

+ 1000
personnes sensibilisés
au handicap



Actualités 2023

Partenariat avec La Fabrique de l'Emploi, pour expérimenter l'activité. Emménagement dans les nouveaux locaux à Armentières. Création de 4 emplois, dont 3 pour des personnes en situation de handicap. Partenariat avec 5 maraîchers locaux. Lancement des "Dîners à l'Aveugle" ou l'occasion de passer un moment convivial, de se mettre à la place d'une personne non-voyante le temps d'une soirée. Une aventure humaine et culinaire riche !



Soutenu depuis 2022

Sociétale

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

L'accompagnement du Fonds de dotation leur a permis : Le développement de l'activité de conserverie anti-gaspi, la disposition de la trésorerie nécessaire pour constituer les stocks de bocaux, de sucre et d'étiquettes et l'investissement dans du matériel pour équiper le laboratoire de transformation. Enfin, au-delà de l'aide financière, c'est un soutien moral qu'Entreprises et Cités a apporté à La Cuisine de Jeannette.

Ambitions 2024

- Création de 2 emplois : un encadrant technique et un opérateur de transformation.
- 10 tonnes de fruits et légumes sauvés du gaspillage.
- Partenariat avec 10 maraîchers de la Région Hauts-de-France.
- Plus de 2000 personnes sensibilisées au handicap.
- Organisation de 6 « dîners à l'aveugle ».

Pour en savoir plus



Les Robin.e.s des Bennes



1100
ouvertures en moyenne
du Frigo Partagé, par mois.

4,6€
Retour socio-économico-
environnemental (SROI) pour
1€ dépensé dans les projets.

Les Robin.e.s des Bennes est une association créée en 2019, qui œuvre à réduire les gaspillages tout en luttant contre la précarité à Amiens et ses environs. Avec un concept 100% récupération 100% gratuit pour les adhérent.e.s, l'association redistribue des invendus alimentaires, vestimentaires et végétaux à plusieurs milliers de personnes (2900 adhérent.e.s en 2023 et 8500 personnes sur le groupe facebook). Le succès du concept des Robin.e.s réside dans l'implication et la dignité des bénéficiaires qui deviennent acteur.rice.s d'une démarche positive environnementalement (l'anti-gaspillage) et à qui il n'est jamais demandé de justificatifs pour adhérer et bénéficier des dons.



Actualités 2023

2023 a été une année importante pour Les Robin.e.s des Bennes. La création de deux CDI, l'accueil d'une service civique et d'un comptable bénévole ont renforcé considérablement l'équipe. Le cap des 110 bénévoles a été franchi, toutes et tous s'investissent pour la solidarité et l'écologie. Année importante pour les adhérent.e.s également : Avec 2 900 membres, l'association a redistribué 33 tonnes d'aliments, 13 tonnes de vêtements et 6 000 plantes. Elle a développé des Frigos Partagés et des Chalets de la Solidarité en partenariat avec la ville, finalisé les plans de la future Conserverie Citoyenne et réalisé son premier SROI !



Soutenu depuis 2022

Sociétale

Action(s) ciblée(s) par l'aide reçue

Soutien du projet de Conserverie Citoyenne, en coopération avec La Maison Du Colonel. Les Robin.e.s des Bennes forment et échangent des savoir-faire, valorisent les productions locales et renforcent leurs capacités de redistribution. Les Frigos Partagés, points de dépôt alimentaires, permettent de répondre aux besoins des personnes qui n'ont pas accès aux distributions habituelles. Avec 1100 ouvertures mensuelles pour le premier frigo, son succès a convaincu le CCAS d'Amiens qui en a commandé 9 supplémentaires pour 2024.

Ambitions 2024

En 2024, Les Robin.e.s des Bennes inaugureront 9 nouveaux frigos partagés et proposeront des ateliers en prévision de l'ouverture de la conserverie. L'association intensifiera ses distributions alimentaires et approfondira son partenariat avec les producteur.rice.s locaux. La saison des disco-smoothies est lancée, notamment celui du festival Rock R4, rendez-vous estival incontournable !

Pour en savoir plus





club FONDS DE DOTATION

Depuis 2022, Entreprises et Cités a donné l'opportunité aux collaborateurs du campus de s'impliquer aux cotés de l'équipe en charge du mécénat, en proposant à tous les volontaires qui le souhaitent, de construire intégralement un appel à projets sur la thématique de leur choix.

Cette initiative a su réunir 20 membres représentant les entités du campus : Alliance Emploi, Cité des Echanges, MEDEF Lille Métropole, MEDEF Hauts-de-France, Réseau Alliances, Groupe IRD, Emploi & Handicap, Resalliances Services, RSE Inside et FDD Entreprises et Cités.

En 2023, les collaborateurs du club FDD ont poursuivi l'accompagnement et ont pu vivre des immersions au sein des projets VRAC HDF, Cuisine de Jeannette et les Robin.es des bennes.

Vu dans la presse



24 OCTOBRE 2023

Impacts positifs pour le Fonds de dotation d'Entreprises et Cités



24 OCTOBRE 2023

Impacts positifs pour le Fonds de dotation d'Entreprises et Cités



26 OCTOBRE 2023

Engagement sociétal et entrepreneurial pour le Fonds de dotation d'Entreprises et Cités



27 OCTOBRE 2023

Entreprises et Cités engage son fonds de dotation sur la réussite éducative

SOUTENEZ LE FONDS DE DOTATION ENTREPRISES ET CITÉS

**Vous aussi, vous souhaitez vous engager
et soutenir un ou plusieurs projets ?**

**Il vous suffit de scanner
le QR code ci-dessous**



Entreprises & Cités

40 rue Eugène Jacquet
59700 Marcq-en-Baroeul - Lille Métropole
Céline Barroso - 03 59 30 20 23
chouttemane@citeonline.org

Réalisation : Direction de la Communication Entreprises & Cités - Impression : La Repro de Marcq
©Crédits Photo : Marc VIDAL, Groupe VitamineT, Université de Lille, Adobe Stock, Maxime DUFOUR,
Barbara Grossmann, Vincent Lecigne-MEL, Alexandre TRAISNEL-MEL.

